



Protokoll der
8. VOLLVERSAMMLUNG
des TOURISMUSVERBANDES KLAGENFURT AM WÖRTHERSEE

am 3. November 2021 - Beginn um 18.30 Uhr im Makerspace Carinthia, Lastenstrasse 26 in 9020 Klagenfurt am Wörthersee.

- 1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit */****
- 2. Bericht des Vorstandes bzw. der Geschäftsführung – Ausblick 2022**
- 3. Präsentation und Beschlussfassung des Budgets 2022**
- 4. Präsentation der Billard Damen- und Team-WM 2022 Klagenfurt**
- 5. Präsentation des MAKERSPACE Carinthia**

1) Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden Adi Kulterer

Vorsitzender Adi Kulterer begrüßt um 18.40 Uhr die Teilnehmer vor Ort und hält fest, dass die Beschlussfähigkeit lt. K-TG 2011 §16 (3) um 19:00 Uhr gegeben ist.

An der Vollversammlung nehmen 25 Personen teil, davon sind 20 Personen stimmberechtigt.

2) Bericht des Vorsitzenden

Adi Kulterer berichtet über das vergangene Jahr 2021 und hebt hervor, dass es trotz der coronabedingten Einschränkungen ein gutes Jahr, mit 20% mehr Nächtigungen zu 2020, war.

Weiters erwähnt Adi Kulterer:

- die Tätigkeiten des Vorstandes
- die Bedeutung der Großveranstaltungen
- die Verlängerung des Ironmans bis 2026
- die Vorverlegung auf die erste Junihälfte vom Ironman und Bodypainting-Festival ab 2023

Um 19:00 Uhr stellt Vorsitzender Adi Kulterer die Beschlussfähigkeit der Vollversammlung nach Zuwarten von 30 Minuten fest.

3) Bericht der Geschäftsführung

Mag. Helmuth Micheler berichtet über die am 1. März 2021 erfolgreiche Umstellung des Meldewesens und erläutert die damit verbundenen Vorteile.

Weiters wird über die erfolgten Umsetzungen im Jahr 2021 und die Planungen für das kommende Jahr berichtet:

- Relaunch der visitklagenfurt.at gemeinsam mit der Klagenfurt Marketing GmbH
- eigener Blog mit Blogger*innen wie Triathletin und EM-Siegerin Sonja Tajsich
- erfolgreiche Premiere des 1. Klagenfurt Festivals
- Erfolg der Tage der Alpen-Adria Küche
- breite Marketingkampagnen im In- und Ausland
- TV-Kampagnen auf Pro7, Sat1 und ORF2
- Christkindlmarkt mit Programm 2021
- Open Water Paradise Wörthersee 2022
- Hotel- und Freizeitbeschilderung 2022
- Radtouren-Booklet Klagenfurt
- Events 2022

2021 UMGESATZT

feratelDeskline®
MeldeClient

Umstellung des Online-Meldewesens von TCA auf feratel
ab 1. März 2021
reibungsloser Übergang
bessere Verarbeitung der PLUSCard
22.400 Gäste-Karten ausgegeben von Mai – Oktober: +19 %

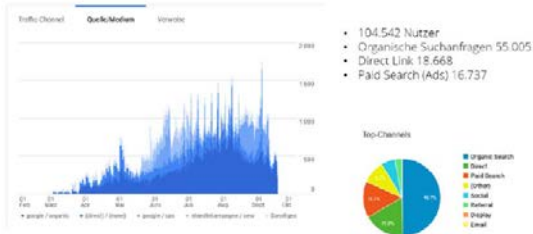
KÄRNTEN
Klagenfurt
am Wörthersee

2021 UMGESETZT

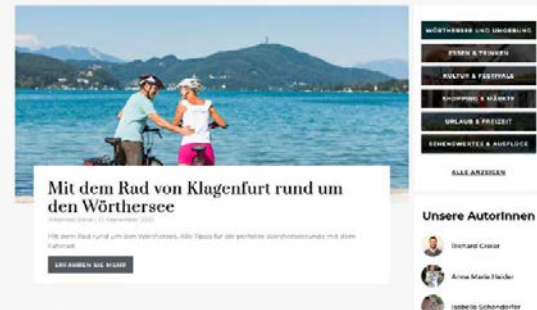
KÄRNTEN
Klagenfurt
am Wörthersee

- Relaunch visitklagenfurt.at
- eigener Blog auf der Website

Google Analytics 1. Februar – 5. Oktober 2021



Klagenfurt am Wörthersee



2021 UMGESETZT



PREMIERE des 1. Klagenfurt Festivals

31.8. – 12.9.2021

5000 Besucher

15 % Nächtigungsgäste

Viele Veranstaltungen ausverkauft

Planungen für 2022 – 26. Mai bis 5. Juni



KÄRNTEN
Klagenfurt
am Wörthersee

2021 UMGESETZT



4. Ausgabe

15. – 26.9.2021

3000 Besucher Gastroevents + 13.000 Genussmeile

40 Einzelevents

starke Berichterstattung in SLO, tw. ITA

Planungen für 2022 – 14. bis 25. September



KÄRNTEN
Klagenfurt
am Wörthersee

2021 UMGESETZT

mit der Tourismus Region Kärnten a.W. GmbH
(Beteiligung 96 % Tourismusverband Kärnten)
JEDE MENGE MarketingKAMPAGNEN

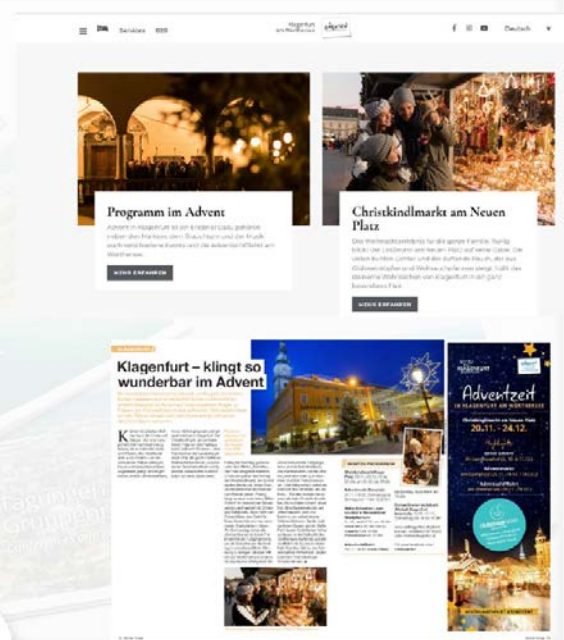
KÄRNTEN
Klagenfurt
am Wörthersee



Christkindlmarkt Klagenfurt

- Eröffnung 20. November 16.30 Uhr
- Kärntner Chöre
- Ricos Kinder-Advent
- Weisenblasen vom Stadtpfarrturm
- Stiller Advent im Landhaushof
- DonnerSzenen im Advent
- Adventmarkt Osterwitzgasse

Marketingschwerpunkte in AUT und D
plus Online-Kampagnen in SLO, HR und ITA



2022 NEU... Open Water Paradise Wörthersee

- Leitsystem für SUP, Kanu, Kajak, Schwimmer
- Einstiegsstellen, Parkplätze, Verleihstationen
- Übersichtskarten Online / Offline
- Routen, Tipps, Verhaltensregeln
- Eröffnung Frühjahr 2022



2022 NEU... Hotel- und Freizeitbeschilderung

- Festlegung der Kriterien
- Erstvorschlag Beschilderung bis Ende November
- Fachgespräch Stadtplanung & Straßenbauamt
- Finalisierung Konzept bis Jänner
- Anträge
- Umsetzung i.L.d. Frühjahrs 2022



Beispiel:

Hotel Goldener Brunnen 300m

Ab dem Ring bei Änderung der Richtung

- Ziel ist der Eingang (nicht Parkplatz)

Information am Bahnhof für ankommende Fahrgäste (Weg zum Zentrum)

- Hotels in Klagenfurt (nur Hotel, kein Name)
- Zentrum mit Lindworm (Entfernung vom Bahnhof weg)
- Symbole für Theater, Konzerthaus, Museum, Dom, Stadtpfarramt



2022 NEU... Radtouren-Booklet Klagenfurt

- ca. 20 Touren
- Genussradfahrer
- Kulinarik, Sehenswürdigkeiten
- Radüberblickstafel Neuer Platz



2022 EVENTS

- NEU! Classic Legends. Messe für klassische Automobile
- 2. Klagenfurt Festival
- United World Games
- Bachmann-Preis
- IRONMAN
- Starnacht am Wörthersee
- 25. World Bodypainting Festival
- Kärnten läuft
- 5. Tage der Alpen-Adria Küche
- Billard Damen und Team WM

22. – 24. April
26. Mai – 5. Juni
16. – 19. Juni
22. – 26. Juni
1. – 3. Juli
15. – 16. Juli
18. – 25. Juli
26. – 28. August
14. – 25. September
12. – 18. September



4) Präsentation und Beschlussfassung des Budgets 2021

Mag. Helmuth Micheler präsentiert das Budget 2022.

Budget 2022 Tourismusverband Klagenfurt	
	
ERLÖSE	BUDGET 2022 / €
Stadtpfarrturm	8.200
sonstige Erlöse	6.000
Tourismusabgabe	686.845
Ortstaxe	420.000
Marketinganteil Tourismus Region Events	90.000
Anteil Tourismus Region Büro und Lager	30.000
Anteil Tourismus Region Personal	140.000
Summe Erlöse	1.381.045

Budget 2022 Tourismusverband Klagenfurt	
	
PROJEKTE & EVENTS	BUDGET 2022 / €
Stadtpfarrturm, Stadtführungen, Citybranding	-13.000
Info-Veranstaltungen, Generalversammlung, Werbemittel (Print & Online)	-22.000
Tage der Alpen-Adria Küche	-100.000
E-Marketing	-30.000
Billard WM	-5.000
Ironman	-200.000
Starnacht am Wörthersee	-100.000
Ostern, Advent	-20.000
World Bodypainting Festival	-100.000
United World Games	-10.000
Klagenfurt Festival	-100.000
Leitsystem Klagenfurt	-30.000
Open Water Paradise Wörthersee (SUP etc.)	-20.000
Infrastrukturprojekt mit der Stadt	-50.000
Instandhaltung Freizeit-, Rad- und Wanderwege	-70.000
Summe Projekte & Events	-870.000

Budget 2022

Tourismusverband Klagenfurt



PERSONALAUFWAND	BUDGET 2022 / €
Personal (Löhne und Gehälter)	-320.800
Lohnnebenkosten (KommSt., DGB, Zuschlag DGB, GKK)	-66.900
Dienstreisen (Diäten, Spesen, Km-Geld)	-5.500
Fortbildung/Tagungen/Sozialaufwendungen	-6.500
Rückstellungen Zeitausgleich + Urlaube	-6.000
Zuschuss AMS	1.500
Summe Personalaufwand	-404.200
Sachaufwand	BUDGET 2022 / €
Instandhaltung, Reinigung, Gebühren	-4.800
Miete und BK Büroräumlichkeiten	-49.000
Miete und BK Lager Viktring	-10.000
Versicherungen, Autospesen, Lizenzen, Repräsentationen	-15.500
Steuern, Porto, Telefon, PC, sonstige Ausgaben	-7.900
Rechts- und Steuerberatung	-9.000
Summe Sachaufwand	-96.200
ORGANISATION (Personal + Sachaufwand)	-500.400

Budget 2022

Tourismusverband Klagenfurt



Summe ERLÖSE	1.381.045
Summe PROJEKTE & EVENTS	-870.000
Summe PERSONALAUFWAND	-404.200
Summe SACHAUFWAND	-96.200
Summe ABSCHREIBUNGEN	-10.000
Summe AUFWÄNDUNGEN	-1.380.400
ERGEBNIS	+645

Zum Budget 2021 gab es seitens der Teilnehmer keine Fragen.

Adi Kulterer stellt den Antrag auf positive Beschlussfassung des Budgetvorschlages für 2022.

Abstimmung: 25 Stimmen für den Antrag
Keine Gegenstimme

Die 8. Vollversammlung endet um 20:15 Uhr.